



News des Kölner Instituts für WIRTSCHAFTSINFORMATIK

12|2018

Liebe Leserinnen und Leser,



im festlichen Rahmen wurde im November 2018 das Kölner Institut für Wirtschaftsinformatik (KIWI) (Cologne Institute for Information Systems – CIIS) an der Universität zu Köln gegründet.

Im Mittelpunkt unserer Forschung, unserer Lehre sowie des Transfers des Kölner Instituts stehen die folgenden Themen: Künstliche Intelligenz, Daten-basierte Geschäftsmodelle, Data Science und Business Analytics, Social (Media-)Netzwerkanalyse und Netzwerkwissenschaften, Digitale Unternehmensgründungen, Wirtschaftsinformatik und Nachhaltigkeit, Energiewirtschaft und -politik, Geschäftsprozessmanagement und Digitale Transformation, Systementwicklung und Projektmanagement, sowie IT-Outsourcing und Cloud Computing.

Das KIWI ist das integrierende Dach für unsere entsprechenden Departments und Arbeitsgruppen, die wir Ihnen gerne in diesem Newsletter kurz vorstellen. Für die weiteren Newsletter planen wir jeweils detailliertere Porträts. Wer sich vorab über unsere Forschung, unsere Lehre sowie Kooperationsmöglichkeiten informieren möchte, wird auf



den Web-Seiten des CIIS <https://www.wirtschaftsinformatik.uni-koeln.de/en/> fündig.

Das Institut gehört als Wissenschaftliche Einrichtung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln an. Gleichrangig neben der Forschung erbringen die Dozentinnen und Dozenten des CIIS Lehrleistungen in den mit der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät betriebenen Bachelor- und Masterverbundstudiengängen sowie in der postgradualen Weiterbildung, darunter der Cologne Business School.

Mit den jüngst abgeschlossenen Neuerwerbungen bietet unser Kölner Wirtschaftsinformatik-Master im aktualisierten Profil drei Studienschwerpunkte an: Business Analytics and Data Science, Digital Innovation and Entrepreneurship, Digital Sustainable Society.

Das CIIS wird die bereits bestehenden Aktivitäten in Form zahlreicher Kooperationsprojekte mit wissenschaftlichen Forschungspartnern sowie insbesondere auch der Praxis weiter ausbauen.



Diesen und vorherige Newsletter finden Sie digital unter www.wirtschaftsinformatik.uni-koeln.de/newsletter/

Dort können Sie sich auch für unseren E-Mail-Newsletter anmelden.

Nehmen Sie gerne dazu Kontakt mit uns auf.

Es freut uns sehr, dass wir nun als Institut gemeinsam weiter Fahrt in veränderungsreichen Zeiten im Zeichen Digitaler Transformation aufnehmen können!

Jörn Grahl
Jörn Grahl

Detlef Schoder
Detlef Schoder

Jan Recker
Jan Recker

Wolf Ketter
Wolf Ketter

Christoph Rosenkranz
Christoph Rosenkranz

Universität
zu Köln



Doktorandenprogramm mit der AXA Konzern AG

Im Laufe dieses Jahres startete mit den Kandidaten Mareike Fischer und Pascal Budner erstmalig das Doktorandenprogramm der WiSo-Fakultät in Zusammenarbeit mit der AXA Konzern AG. Beide Doktoranden werden von universitärer Seite von Professor Rosenkranz betreut und forschen an Themen zu Agilität und IT Service Operations. Parallel zu

ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit am Lehrstuhl arbeiten beide in thematisch passenden Bereichen bei der AXA und erhalten somit neben praktischen Berufserfahrungen einen deutlich einfacheren Zugriff auf Daten, die sie für ihre wissenschaftlichen Studien nutzen können.

Neben der Bereitstellung von Daten und der Finanzierung des Promotionsvorhabens bietet die AXA beiden Studierenden

zusätzlich ein Mentoring-Programm und ein attraktives Arbeitsmodell. Im Laufe des auf vier Jahre angesetzten Doktorandenprogramms werden die Doktoranden zu einem immer größer werdenden Anteil von der AXA freigestellt und erhalten somit mehr Freiräume für die Anfertigung ihrer Dissertation.

Im Rahmen dieser Kooperation konnte zusammen mit dem Data Innovation Lab der AXA im Wintersemester so nun

Neustrukturierung unserer Kooperationsangebote

Zusammen mit der Institutsgründung wird auch die Kooperationsstruktur neu aufgebaut. Um unseren Praxispartnern nun eine noch einfachere Kommunikation und gleichzeitig eine breitere Auswahl an Themenbereichen bieten zu können, werden Praxiskooperationen nun zentral für alle Lehrstühle und Seminare verwaltet. Zeitgleich geben auch nach fast drei Jahren Tim Dreesen und Robert Linden die Betreuung der Praxispartner an Phil Diegmann und Julian Lehmann ab.



Wir möchten uns an dieser Stelle einmal für die ausgezeichnete und langjährige Zusammenarbeit mit unseren Praxispartnern bedanken. Bei Fragen stehen Ihnen Herr Lehmann und Herr Diegmann jederzeit gerne zur Verfügung – nun für alle Lehrstühle und Seminare

Eine weitere Veränderung im Rahmen der Praxiskooperationen ist das Vertragswerk. Um das Rahmenvertragswerk zu aktualisieren und zu vereinfachen werden laufende und neue Verträge von Kooperations- auf Förderverträge umgestellt. Unser Kooperationssteam wird im Zuge dessen in Kürze auf unsere bestehenden Praxispartner zukommen und die Änderungen für die einzelnen Kooperationsverträge erläutern.

Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

PROF. DR. DETLEF SCHODER



Unsere Schwerpunkte in Lehre, Forschung und Transfer sind die Datenanalyse sowie datengetriebene Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen. Kooperationsprojekte mit der Praxis umspannen die Bereiche Digitale Transformation, Social Media Analyse, individualisierte Kataloge sowie Künstliche Intelligenz in der Logistik. Hierfür konzipieren und implementieren wir Informationssysteme.

Weitere Informationen zu den Projekten finden Sie hier: <http://www.wim.uni-koeln.de/>

HON.-PROF. DR. PETER GLOOR



Der Schwerpunkt unserer Forschung basiert auf dem Begriff der kollaborativen Innovationsnetzwerke (Collaborative Innovation Networks, COINs), der von unserem Team geprägt wurde. Dieses Konzept bildet die Grundlage für Trend Forecasting (Coolhunting) und

für „Human Dynamics“, Kommunikations-Analyse basierend auf E-Mail, online soziale Medien, und direkte zwischenmenschliche Interaktion mit Sensoren in Smartwatches und Sociometric Badges. Der Einsatz von „Machine Learning“ und AI gestattet die Vorhersage von geschäftsrelevanten Variablen wie Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit und das Erkennen von verborgenen Marketing-Mustern durch „Digital Virtual Tribes“.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.wim.uni-koeln.de/>

Professur für Digitale Transformation und Analytik

PROF. DR. JÖRN GRAHL



Wir untersuchen wie Unternehmen mit maschinellem Lernen, Data Science und künstlicher Intelligenz Wert generieren können. Dies geschieht oft mit Hilfe von Experimenten auf digitalen Plattformen, und unter Anwendung aktueller Techniken aus der Data Science. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit ist der Einfluss von künstlicher Intelligenz auf die Zukunft der Arbeit.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://digital.uni-koeln.de>

zum ersten Mal ein Bachelorseminar zu „Data Management und Analytics im Versicherungsumfeld“ angeboten werden. Rund 15 Studierende bearbeiten Themen wie beispielsweise „Data Lake vs. Data Warehouse – Alter Wein in neuen Schläuchen?“ oder „Potenziale der Blockchain im Versicherungsumfeld“ und erhalten neben der universitären Betreuung jeweils einen Betreuer aus der Praxis. Die Ergebnisse ihrer Seminararbeiten werden die Bachelor-Studierenden vor Praxisvertretern im Januar vorstellen.

Sowohl AXA als auch das Kölner Institut für Wirtschaftsinformatik freuen sich über die intensiviertere Zusammenarbeit und wünschen beiden Doktoranden viel Erfolg mit ihrem Promotionsvorhaben.



Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung

PROF. DR. JAN RECKER



Unser Ziel ist die Erarbeitung und der Transfer von neuem lösungsorientierten Wissen über die Entwicklung und den effektiven Einsatz neuer digitaler Technologien. Wir behandeln in Forschung und Lehre insbesondere Fragen über neue Analysekonzepte für komplexe und digitale Systemtypen, neue digitale und nachhaltige Gründungsformen, sowie Managementansätze im digitalen Umfeld.

Weitere Informationen zu unseren Projekten, Ansätzen und Ergebnissen finden Sie hier: <http://www.is4.uni-koeln.de/>

Professur für Wirtschaftsinformatik und Integrierte Informationssysteme

PROF. DR. CHRISTOPH ROSENKRANZ



Unser Fokus in Lehre und Forschung liegt auf Informationssystemen, die inner- und überbetriebliche Geschäftsprozesse integrieren. Wir untersuchen insbesondere

theoretische und praktische Fragestellungen in Bezug auf die Gestaltung, die Entwicklung, das Management und die Anwendung von integrierten Informationssystemen.

Weitere Informationen zu unseren Projekten in Forschung und Lehre finden Sie hier: <https://iis.uni-koeln.de>

Seminar für Informationssysteme für eine nachhaltige Gesellschaft

PROF. DR. WOLF KETTER



Der Kern unserer Forschung und Lehre liegt in der Schnittstelle von Big Data Analytics, Informatik, VWL, BWL, Informationssysteme, Nachhaltigkeit und Maschinellem Lernen. Unsere Arbeit beschäftigt uns mit den Fragen wie Informationssysteme entworfen werden können, um die Herausforderungen für eine nachhaltige Gesellschaft zu bewältigen.

Für weitere Informationen siehe: <https://is3.uni-koeln.de>

Capstone Project IS / LCD im Wintersemester 2018/2019

Im Rahmen des Capstone Project (Laboratory Course on Development) im Wintersemester 2018/19 erarbeiten erneut die ca. 55 Teilnehmer ihre Fallstudien, die von unseren Praxispartnern bereitgestellt wurden.

In diesem Semester arbeiten die Studierenden eng mit den Unternehmen AXA, AXA Art, Blueworld, Ford, Merck Finck, niiiio finance, sowie dem Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement zusammen.

Das Themenspektrum ist dabei wie gewohnt äußerst vielfältig. Die Fallstudien beinhalten u.a. Themen aus den Bereichen Augmenting Reality, dem Einsatz von digitalen Sprachassistenten, Gamification im Risk-Assessment für Kreditvergaben im Finance-Bereich, Entwicklung und Anpassung eines CRMs im Immobilienbereich, sowie die Entwicklung eines automatisierten Palletisierungssystems im Luftfrachtbereich.

Die Teams arbeiten von nun an bis Ende Januar an den entsprechenden Lösungen. Diese werden nach erfolgreicher Entwicklungsphase den Praxispartnern im Rahmen einer Product-Show präsentiert.

Wir danken unseren Praxispartnern für die spannenden Themen sowie für die Betreuung der Teams und wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg!

Bildnachweis

- S. 1 Portrait: Lisa Beller
- S. 1 Skyline: Dieter Jacobi / Köln Tourismus GmbH
- S. 4 Hauptgebäude und Dom: Thomas Josek, JOSEKDESIGN
- S. 4 Gebäude: format2d



Impressum



Kölner Institut für Wirtschaftsinformatik

Universität zu Köln

Postanschrift

Albertus-Magnus-Platz 1
50923 Köln

Dienstanschrift

Pohligstraße 1
50969 Köln

V.i.S.d.P.

Prof. Dr. Detlef Schoder (Geschäftsführender Direktor)

Prof. Dr. Christoph Rosenkranz (Stellv. Geschäftsführender Direktor)

Redaktion

Pascal Budner, Phil Diegmann, Tim Dreesen, Mareike Fischer, Peter Gloor, Jörn Grahl, Wolf Ketter, Julian Lehmann, Mario Müller, Jan Recker, Christoph Rosenkranz, Detlef Schoder



Unsere Praxispartner



CONSULTING.
TRAINING.
DIFFERENT!

